



модуль «Гастрономическая карта Омской области»

Миссия проекта: развитие туристического и гастрономического потенциала и наследия региона. Создание на территории Омской области единого информационного поля для туристов, жителей и гостей нашего региона.

Актуальность проекта: в настоящее время на территории нашего региона нет максимально полной информации для путешественника: что посмотреть, где покушать и где остановиться на ночлег. Даже гостиницы отсутствуют во многих районах. Музеи работают только в будние дни, мало информированных площадок о территориях региона.

Цель проекта: единое информационное пространство и карта для туристов, гостей и жителей региона с указанными местами для проживания, питания, туристических маршрутов и точек для формирования турмаршрутов. Наша практика работы над картой будет развиваться, соединяя интересы администрации региона, муниципальных органов, бизнеса, рестораторов, фермерства.

Задачи проекта:

1. Технически создать раздел сайта (карту), позволяющую загрузить предложения предпринимателей (кафе, закусочные, дегустационные туры сыр, мёд, кумыс и т.д.)
2. Информировать предпринимателей гастрономической сферы о проекте, сайте, сборе контента, фото/видео материала для формирования гастрономического предложения.
3. Сформировать группы партнеров, заинтересованных в продвижении своего продукта, поиске своих клиентов на территории Омской области.
4. Реализовать программу обучения, консультационную поддержку предпринимателей.
5. Наполнить и периодически актуализировать информацию на карте проекта, позволяющую удовлетворить любой туристический и гастрономический запрос клиента.

Методика реализации: информируем и привлекаем всех предпринимателей в городе и регионе, которые напрямую или косвенно заинтересованы в развитии территории, которые готовы предоставить гарантированные услуги и условия для туристов, гостей и жителей региона. Индивидуально консультируем, бизнес-сопровождаем предпринимателя по технологии ЦУРСТ.

Заинтересованные стороны:

- производители/продавцы товаров и услуг, потенциальные клиенты которых находятся на территории Омской области;
- предприниматели, как действующие, так и потенциальные, проживающие на территории Омской области, разделяющие идеи гастрономического туризма;
- региональные органы власти.

Преимущества участников проекта:

- доступ на все мероприятия ЦУРСТ, презентации своей продукции/услуги широкому кругу потенциальных клиентов;
- включение предложения партнера в стратегию развития потенциального клиента, с подключением инструментов, ресурсов ЦУРСТ (СМИ, административные связи);
- реализация индивидуального плана партнера с пакетом мероприятий ЦУРСТ, мультипликативный эффект от синергии усилий, направленных на достижение персональных и общих целей развития региона, предпринимательства и территорий.

Условия партнерства индивидуальные (стандартный и расширенный пакет).

Результат: ПОЛНЫЙ КОНТАКТ СО ВСЕМИ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ РЕГИОНА НА ВНУТРЕННЕМ И НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ.

Приложение к модулю «Гастрономическая карта Омской области»

Участники проекта получают:

- индивидуальное консультирование;
- ежеквартальное бизнес обучение, с учетом изменений коммерческой ситуации на рынке;
- индивидуальное обучение предпринимателя, развитие личностных компетенций;
- анализ предпринимательской идеи;
- бизнес-аудит окружающих ресурсов, инструментов поддержки;
- проведение стратегической сессии;
- разработку стратегии;
- реализацию стратегии, бизнес сопровождение;
- участие в семинарах, миссиях, всех публичных мероприятиях ЦУРСТ;
- помощь в организации и участие на выставках;
- информационное продвижение в СМИ, web-сайте, соц.сетях, статьях и публикациях ЦУРСТ;
- информационное продвижение видео контента на You Tube, проект мобильное сельское TV.

Стоимость участия в проекте (стандартный пакет) составляет 2 000 руб/год (12 месяцев от даты заключения договора).

Возможно продление договора.

